

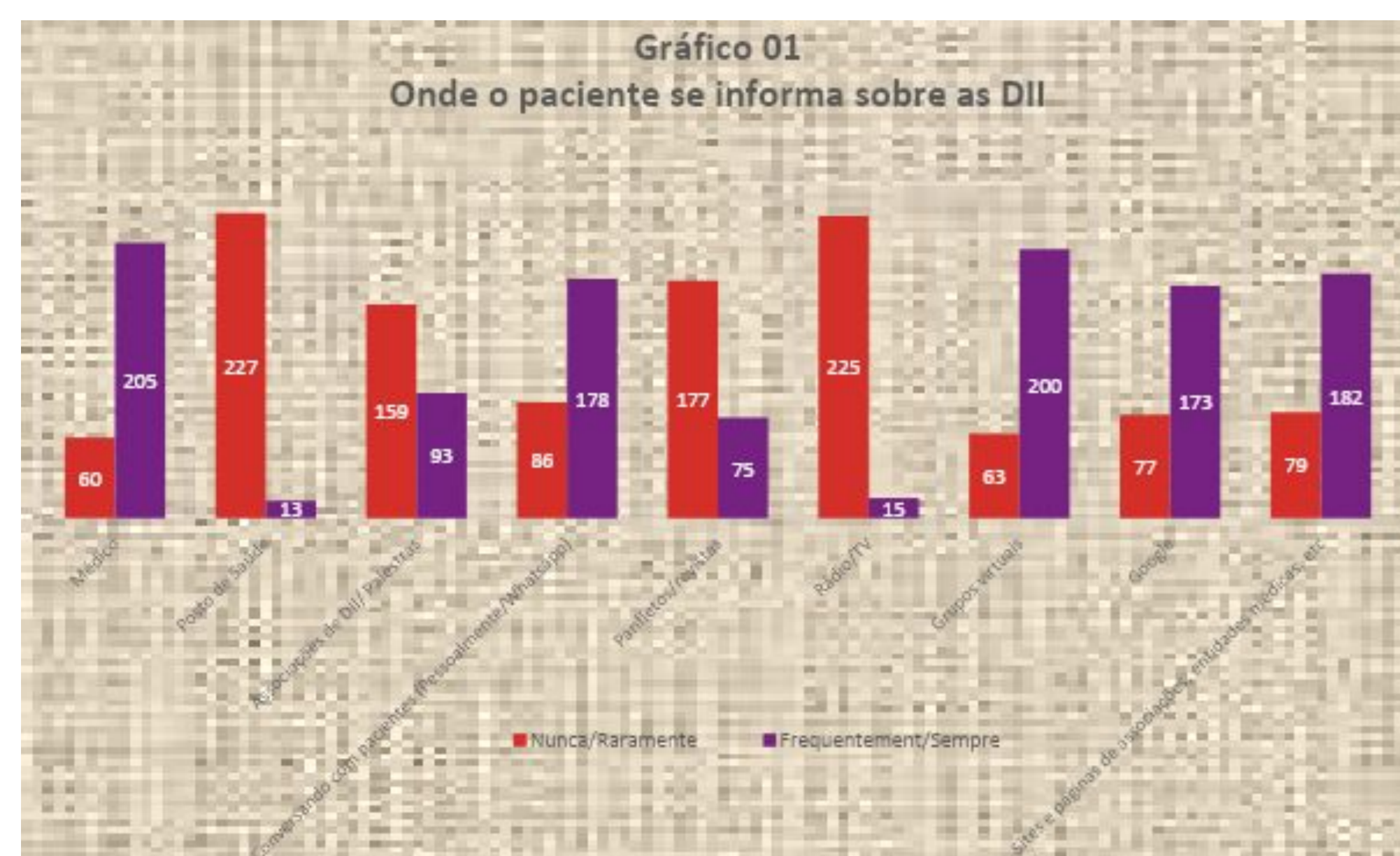
## Paciente Navegador – Formação de Multiplicadores de Informações Seguras e Rede de Relacionamento Estratégico

Capacitação de pacientes com Doenças Inflamatórias Intestinais (DII) que atuam na Internet, com o objetivo de tornar o ambiente virtual mais seguro e eficaz auxiliando na jornada das pessoas que buscam informações

Júlia G. Araújo Assis | Alessandra de Souza | Alessandra Castro | Ridley Vasconcelos

### APRESENTAÇÃO

Questionário realizado pela ALEMDII, comprova que um dos locais onde os pacientes mais se informam é na internet (gráfico 1). Em uma rápida pesquisa nas redes sociais pelos termos Crohn, Retocolite e DII, encontramos mais de 70 perfis de pacientes. No Facebook existem diversos grupos com milhares de pacientes. Existe a vontade de compartilhamento de experiências e de ajuda mútua, porém, apesar da boa vontade em ajudar, muitos pacientes transmitem informações não verdadeiras ou equivocadas e sem embasamento científico.



Como forma de fortalecer a atuação e colaborar para um ambiente virtual mais seguro, idealizamos um curso onde pudemos capacitar as pessoas que atuam na internet e criar uma rede de relacionamento estratégica.

O objetivo é beneficiar a todas as pessoas que buscam informações no ambiente virtual, auxiliando-as a trilhar um caminho mais curto na sua jornada dentro dos labirintos do sistema de saúde.

Um programa feito para pessoas com DII que têm o propósito de serem multiplicadores de informações sobre a Doença de Crohn e a Retocolite Ulcerativa na internet.

O conteúdo foi elaborado pelo comitê científico da ALEMDII com temas importantes para ser um Navegador tais como:

DII, nutrição, acolhimento, navegação no SUS e na saúde suplementar, necessidade de engajamento nas ações de *advocacy*, combate às *Fake News* e aos tratamentos sem base científica, fontes de consultas confiáveis, *storytelling* e estratégias de postagens na Internet.

### RESULTADOS

- Foram disponibilizadas 20 vagas, divulgadas nas redes da ALEMDII. A Seleção dos participantes foi feita pelo comitê científico através de um questionário preenchido pelos candidatos. Essa estratégia valorizou a participação no curso com um baixo índice de evasão;

- Mais de 200 horas de conteúdo divididas em 10 aulas ao vivo na plataforma Zoom Meeting ministradas por profissionais referências em suas áreas de atuação;

- O conteúdo das aulas foi transformado em e-books e disponibilizados em PDF aos participantes para estudos e consultas;

- A rede estratégica de ação se mantém através dos grupos exclusivos no Telegram e no Whatsapp, podendo ser acionada quando necessário, seja para ações, para tirar dúvidas e trocar experiências beneficiando os pacientes acolhidos pelos navegadores;

- Construção do manifesto dos Navegadores, entrega de certificado e do selo de Navegador ALEMDII ao final do curso.



### CONCLUSÕES

Com o sucesso do programa, estamos finalizando a segunda turma de 2022, alcançando os objetivos.

São 40 pacientes que estão na internet atuando de forma responsável em grupos privados e perfis públicos.

Conseguimos, entre os navegadores, voluntários dispostos a contribuir com a ALEMDII de forma comprometida.

Participaram dirigentes de associações de pacientes interessados na capacitação visando a profissionalização de suas ações.

Participar do Coaching Leadership é extremamente enriquecedor, pois aprendemos a usar as ferramentas de organização que facilitam e evidenciam todos os processos executados de forma clara e objetiva.

Outro fator importantíssimo é a oportunidade da troca de experiências e sugestões com expertises para que o projeto se desenvolva de forma mais robusta e qualificada.

Queremos alcançar resultados ainda melhores a cada ano, aplicando as ferramentas em todos os nossos projetos e mantendo o acompanhamento e profissionalismo dos mesmos.