



# 17° FORO INTERNACIONAL ALIANZA LATINA

## RED UNIDOS POR LA VIDA

*Compartiendo vivencias y desarrollando capacidades contra el cáncer*

Deyanira Zúñiga Hernández | Magaly Brenes Zamora

### PRESENTACIÓN

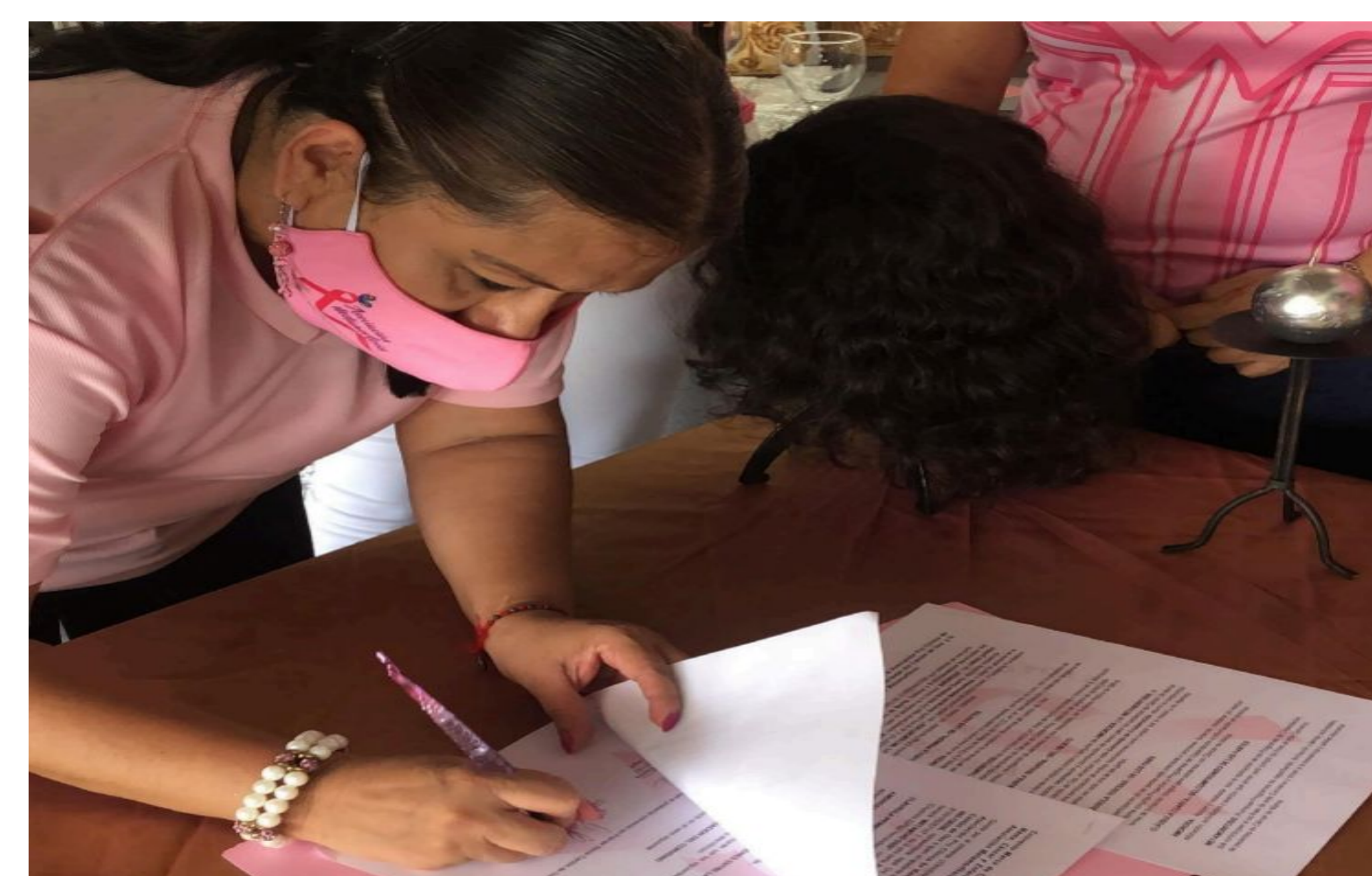
La Red Unidos por la Vida es una propuesta que pretende contribuir mediante procesos socioeducativos al abordaje y acompañamiento de las personas diagnosticadas con cáncer. Para ello, se plantean procesos formativos continuos que les permita fortalecer sus capacidades y contar con herramientas que les permita autoasumirse como agentes de cambio y, a partir de ello, potenciar interacciones sociales saludables.

Desde una perspectiva de formación de formadores, por medio de la capacitación y educación continua del recurso humano de las organizaciones de la sociedad civil que colaboran en el acompañamiento a pacientes, así como del personal de salud y a su vez de las personas que enfrentan un proceso de cáncer, se busca tener un acercamiento centrado en las personas, sus familias y comunidades, incentivando la gestión del conocimiento y un impacto en la población a mediano plazo, para una supervivencia con calidad de vida y, en paralelo el fortalecimiento de organizaciones sin fines de lucro con razones de ser similares.

### RESULTADOS

Unidos por la Vida ha sido de gran beneficio para compartir vivencias y desarrollar capacidades en personas con cáncer en zonas rurales, lo que ha permitido ampliarlo, captar más beneficiarios y líderes comunales, y contar con un mayor grupo sensibilizado y capacitado.

A partir de la experiencia desarrollada por la Asociación Metamorfosis en los diferentes procesos que desarrolla para el abordaje del cáncer, se identificó la necesidad de contar con un equipo específico de voluntariado que avocara sus esfuerzos a generar alianzas y promover espacios de diálogo y capacitación en zonas lejanas a la GAM; lo cual fue abordado mediante el "Programa de Academia de Capacitación para Líderes" en vinculación con la empresa privada. Actualmente se cuenta con 3 organizaciones participantes: Metamorfosis, AMOROSA y Alfombra Rosa, donde se ha capacitado tanto virtual como presencialmente a 8 voluntarias y se ha tenido vinculación con las Clínicas de Mama de Puriscal, Alajuelita, Coronado, Tibás, Hospital de Liberia. De esta forma, se cuenta con un grupo de 40 pacientes: 15 de Liberia, 15 de Pérez Zeledón, 10 de Puriscal y 15 de San José.



### CONCLUSIONES

El coaching Leadership nos ha permitido profundizar en cuestiones clave como lo son: la planificación estratégica, el mapeo de actores, la creación de alianzas, la preparación de reuniones con actores clave, el desarrollo de estrategias de comunicación y relación con medios, el monitoreo y evaluación del progreso de nuestros planes de acción.

A corto plazo se pretende que las personas diagnosticadas tomen un papel más activo mediante una optimización de sus capacidades y que paralelamente al tratamiento puedan desarrollar habilidades blandas y de formación.

A mediano plazo se pretende que los centros de salud cuenten con recurso humano voluntario desde un enfoque educativo, y para brindar información.

A largo plazo se pretende, que este modelo de formación de formadores sea replicado por otras organizaciones, esto a partir de los resultados obtenidos. Que la formación de formadores se convierta en un eje transversal en las acciones realizadas desde los centros de salud y la política pública.

